



# L'ADECA ouvre la porte à la jeunesse

par **Dominique Séon**, président de l'Association des experts-comptables des Alpes (ADECA)



© Doveimed

**L'**Association des experts-comptables (ADECA) a toujours privilégié son soutien envers les jeunes, suivant en cela les institutions qui investissent budget et énergies pour mettre en avant l'attractivité de nos professions. Trop longtemps, nous avons véhiculé une image terne et réductrice de nos missions et de nous-mêmes; nous nous sommes pour partie coupés d'une jeunesse qui ne se retrouvait pas dans nos valeurs. La conséquence à court terme a été la difficulté de recruter de jeunes diplômés au profil intéressant. Au début des années quatre-vingt-dix, la promotion MSTCF de l'IAE de Grenoble comptait 48 étudiants; 10 ans plus tard, ils étaient 22! Nos dirigeants en ont tiré les conclusions et une vraie politique de séduction a été mise en place à destination des jeunes publics. Pour finir avec l'exemple de l'IAE, à la rentrée 2010, en Master CCA (successeur de la MSTCF), les effectifs ont été limités à 40, avec plus de 60 demandes. Voilà un changement révélateur!

**Par comparaison avec toutes les professions libérales qui dispensent du conseil aux entreprises**, les experts comptables et les commissaires aux comptes peuvent s'enorgueillir de considérer leurs prochains comme des salariés à part entière. Le statut d'expert-comptable stagiaire n'est pas un parcours du combattant, loin du cliché écorné du stagiaire corvéable à merci. La formation est cohérente et progressive et permet aux deux parties d'en retirer de la valeur ajoutée. Le stage aboutit normalement au diplôme, qui permet ensuite de faire son choix dans son mode d'exercice professionnel, sans vraie difficulté économique. Au final, notre profession est beaucoup plus sociale que la réputation qui la ternit, notamment à destination de la jeunesse. La Société évolue et nous devons continuer à la suivre, au risque de ne plus être en phase avec elle. Les jeunes nous aideront à conserver l'état d'esprit, la dynamique à mettre au service de nos clients.

**Sur son territoire et à hauteur de ses moyens**, l'ADECA a résolument fait le choix d'aller vers la jeunesse, à travers différentes actions:

**Depuis sa création (2004) à Grenoble**, l'ADECA apporte son soutien et ses moyens à nos deux institutions régionales dans l'organisation, de Stud'expert, en partenariat avec l'IAE de Grenoble et des *Affiches de Grenoble et du Dauphiné*. L'objectif de cette matinée est de promouvoir la profession auprès des étudiants de la filière comptable. En 2010, pour la première fois, a été organisé le même jour, un Teen'expert à destination des lycéens.

**À destination des experts comptables stagiaires**, l'association a innové en créant «Le mémoire dans la ligne de mire». Organisé sur 3 ans (le cycle du stage professionnel), l'objectif de cette formation est de préparer les stagiaires à rédiger un mémoire de qualité (qui est à ce jour le principal frein à la réussite au diplôme). Ils sont sensibilisés à l'importance du mémoire au sein du diplôme; ils apprennent, à partir de la méthodologie exposée et transmise par le formateur, à trouver un sujet de mémoire; ils découvrent comment identifier et intégrer les facteurs clés de succès pour un dépôt de demande d'agrément optimal. Il faut remercier notre confrère Joseph TRICOLI, à l'origine de cette initiative, qui met sa compétence et sa passion au service de nos futurs confrères. Le succès est déjà au rendez-vous puisque la première promotion accueille des participants issus des Savoie et de la Drôme.

**Pour la première fois sur Grenoble**, une section dynamique du CJEC (Club des jeunes experts-comptables) Rhône-Alpes a été créée, sous l'impulsion de Raphaëlle TESTON. L'ADECA met à disposition ses moyens techniques et humains pour soutenir les activités du CJEC. Souhaitons-leur de la réussite dans ces actions.

**Dans le même ordre d'idée**, un club informel de jeunes consœurs et confrères se réunit régulièrement au sein de l'ADECA pour échanger entre eux sur leur exercice professionnel. Une idée originale pour échapper à l'isolement et faire du réseau.

**Parmi les projets**, l'ADECA cherche à créer dans les mois à venir un coaching personnalisé à destination de nos jeunes confrères et consœurs, qui souhaitent un accompagnement. Des professionnels expérimentés et motivés suivraient les jeunes confrères sur des notions aussi sensibles que la politique de prix, la politique « commerciale », la gestion des ressources humaines, l'équilibre vie privée/vie professionnelle... Autant de thèmes qui plongent les néophytes dans de véritables interrogations.

**Enfin, je ne peux conclure sur ce thème**, sans aborder la politique financière de l'association pour attirer et former les jeunes professionnels. L'ADECA est consciente que l'isolationnisme de jeunes confrères, en dehors de toute structure, est source de risques et de démotivation. Nous souhaitons que tout nouvel inscrit à l'Ordre soit adhérent de l'ADECA. Pour ce faire, le conseil d'administration a décidé: d'offrir la cotisation à l'ADECA les deux premières années; d'offrir la formation à la loi de finances les deux premières années et enfin d'offrir 50% de réduction sur les autres formations les deux premières années d'adhésion.

**À travers toutes ces actions**, l'ADECA entend bien participer à l'intégration des jeunes dans notre profession, pour apporter des compétences nouvelles et renouveler les effectifs.

Quitte à fâcher Voltaire et son ami Candide, ne vivons pas cachés pour être heureux; avec l'ADECA, faisons place aux jeunes et donnons la chance à notre profession d'être en harmonie avec la société dans laquelle nous évoluons et d'exister encore longtemps. ■

LES AFFICHES DES PROFESSIONNELS DU CHIFFRE

